

Marketing fanidan YaN savollari

1. Marketingning ijtimoiy-iqtisodiy asoslari nima?
2. Marketing qanday ijtimoiy va iqtisodiy jarayonlarga ta'sir qiladi?
3. Marketingning ijtimoiy mas'uliyatini qanday tushunasiz?
4. Bozor iqtisodiyotida marketingning roli qanday?
6. Marketing va iste'molchilar o'rtasidagi aloqalar qanday shakllanadi?
7. Marketingning asosiy funksiyalari nimalardan iborat?
8. Marketingning vazifalarini qanday tasniflash mumkin?
9. Marketing tamoyillari haqida nimalar bilasiz?
10. Marketing jarayonida qaysi funktsiyalar bir-birini to'ldiradi?
11. Iste'molchilar ehtiyojlarini qanday aniqlash mumkin?
12. Marketing tadqiqotlari nima va qanday maqsadlarda o'tkaziladi?
13. Axborotlar tizimining marketingdagi roli qanday?
14. Marketing tadqiqotlarining asosiy bosqichlari nimalardan iborat?
15. Ma'lumotlarni yig'ish usullari qanday?
16. Kvalitativ va kvantitativ tadqiqotlar o'rtasidagi farq nimada?
17. Marketing tizimi qanday tashkil etiladi?
18. Marketing sohasining rivojlanish tarixiga qisqacha nazar.
19. Marketing va boshqa sohalar o'rtasidagi aloqalar qanday?
20. Marketing tizimining komponentlari nimalardan iborat?
21. Bozor muhitining marketing tizimiga ta'siri qanday?
22. Strategik marketing nima va qanday ahamiyatga ega?
23. Strategik marketing rejasini qanday tuzish kerak?
24. SWOT tahlili nima va u strategik marketingda qanday foydalaniladi?
25. Strategik marketingning asosiy bosqichlari nimalardan iborat?
26. Strategik marketingda raqobatchilarni tahlil qilish qanday amalga oshiriladi?
27. Talabni qondirish nima va qanday ahamiyatga ega?
28. Talab prognoz qilishning asosiy usullari nimalardan iborat?
29. Talabni qondirish tadqiqotlarida qaysi faktorlar hisobga olinadi?
30. Bozorda talabning o'zgarishlarini qanday aniqlash mumkin?

31. Talab prognozlari marketing strategiyasiga qanday ta'sir qiladi?
32. Bozor segmentatsiyasi nima va u qanday amalga oshiriladi?
31. Tovar pozitsiyalashtirishning ahamiyati nimada?
33. Bozor segmentlari qanday belgilanishi mumkin?
32. Tovar pozitsiyalashtirish strategiyalari nimalardan iborat?
33. Segmentatsiya va pozitsiyalashtirish o'rtasidagi aloqalar qanday?
36. Raqobatli strategiya nima va uning turlari nimalardan iborat?
37. Raqobatchilarni tahlil qilish qanday amalga oshiriladi?
34. Narx raqobati va sifat raqobati o'rtasidagi farq nimada?
35. Raqobat strategiyalarining muvaffaqiyatli bo'lishi uchun qanday omillar muhim?
36. Raqobatli strategiyani tanlashda nimalarga e'tibor berish kerak?
37. Tovar siyosati nima va uning asosiy elementlari nimalardan iborat?
38. Tovar turlarini qanday tasniflash mumkin?
39. Tovarni brendlash qanday amalga oshiriladi?
40. Tovar siyosatida innovatsiyalar qanday ahamiyatga ega?
- 41.** Tovar hayot tsikli qanday bosqichlardan iborat?
42. Narx siyosati nima va uning vazifalari nimalardan iborat?
43. Narx belgilash strategiyalari qanday?
44. Narxni qanchalik o'zgartirish marketingga ta'sir qiladi?
45. Narx siyosati va iste'molchilarning qarorlari o'rtasidagi aloqalar qanday?
46. Narxlarni shakllantirishda qanday faktorlar hisobga olinadi?
47. Sotish siyosati nima va uning asosiy vazifalari nimalar?
48. Sotish strategiyalari qanday turdagi kanallarda amalga oshiriladi?
49. Sotish jarayonida mijoz bilan qanday aloqalar o'rnatiladi?
50. Mijozlarni jalb qilish uchun qanday usullar qo'llaniladi?
51. Sotish jarayonida raqobat qanday ta'sir qiladi?
52. Marketing kommunikatsiyasi nima va uning asosiy elementlari nimalardan iborat?

53. Mijozlar bilan aloqada qanday kommunikatsiya kanallari mavjud?
54. Kommunikatsiya strategiyasini qanday ishlab chiqish kerak?
55. Ijtimoiy tarmoqlar marketingda qanday rol o'ynaydi?
56. Marketing kommunikatsiyalarining samaradorligini qanday o'lchash mumkin?
57. Interaktiv marketing nima va uning asosiy xususiyatlari nimalar?
58. Mijozlarning ishtiroki interaktiv marketingda qanday ahamiyatga ega?
59. Interaktiv marketingni qanday amalga oshirish mumkin?
60. Raqamli marketing va interaktiv marketing o'rtasidagi farq nimada?
61. Interaktiv marketing orqali qanday yangi mijozlar jalb qilinadi?
62. Marketingdagi eng muhim tendensiyalar nimalar?
63. Marketing va ijtimoiy mas'uliyat o'rtasidagi aloqalar qanday?
64. Marketing sohasidagi innovatsiyalar qanday amalga oshiriladi?
65. Bozor tadqiqotlari qanday foyda keltiradi?
66. Iste'molchilarni tadqiq etish jarayonida qanday muammolar yuzaga kelishi mumkin?
67. Sizningcha, marketingning kelajagi qanday ko'rinish oladi?
68. Marketing va iqtisodiyot o'rtasidagi aloqalarni qanday baholaysiz?
69. Marketingda zamonaviy texnologiyalarning o'rni qanday?
70. O'zbekistonda marketing sohasidagi eng katta muammolar nimalardan iborat?
71. Sizning fikringizcha, marketing strategiyasini qanday o'zgartirish kerak?
72. Marketing tadqiqotlarini qanday rejalashtirish kerak?
73. Iste'molchilar segmentini qanday aniqlaysiz?
74. Marketing kommunikatsiyalarini qanday samarali tashkil etish mumkin?
75. Tovar pozitsiyalashtirish rejasini qanday tuzish kerak?
76. Narx siyosatini qanday ishlab chiqasiz?
77. Marketingni ijtimoiy mas'uliyat bilan qanday bog'lash mumkin?
78. Raqobatli bozor sharoitida qanday strategiyalarni tavsiya etasiz?

79. Tovar siyosatida innovatsion yondashuvlarni qanday qo'llash mumkin?
80. Sotish jarayonida mijozlarning fikrini qanday inobatga olish kerak?
81. Kommunikatsiya strategiyasining muvaffaqiyatini qanday baholaysiz?
82. Marketingda kreativlikning roli qanday?
83. Bozor segmentatsiyasining foydasi nima?
84. Ijtimoiy tarmoqlar marketing strategiyalarini qanday o'zgartiradi?
85. Mijozlar bilan munosabatlarni qanday yaxshilash mumkin?
86. Raqobatchilar bilan muvaffaqiyatli raqobat qilish uchun qanday strategiyalarni tavsiya etasiz?
87. Marketing tadqiqotlarida qaysi metodlar eng samarali?
88. O'zbekiston bozorida marketing strategiyasini qanday ishlab chiqasiz?
89. Tovar hayot tsiklining har bir bosqichida nimalarga e'tibor berish kerak?
90. Marketing kommunikatsiyalarida qanday innovatsiyalarni amalga oshirish mumkin?
91. Interaktiv marketingda mijozlar bilan aloqani qanday yaxshilash mumkin?
92. Marketing va boshqa ijtimoiy fanlar o'rtasidagi aloqalarni qanday baholaysiz?
93. Marketing sohasidagi yangi tendensiyalarni qanday kuzatasiz?
94. Tovar brendi va uning ahamiyati
96. O'zbekiston Respublikasida marketing xizmatlarini rivojlanish holati
97. Innivatsion marketing
98. Agromarketing
99. Xalqaro marketing
100. Internet marketing